

はじめに

「小学生の○%が、新作アニメ『△△△』に夢中！」
「今月の××デパートでの売上ランキング1位は□□！」

インターネットやSNS、テレビなどで、このようなデータや情報を目にする
ことはありませんか？ そして、「○%の人が見ているなら、自分もこのアニメ
を見ようかな」と思ったり、「□□が人気だから、自分もほしい！」と思っ
たりすることはありますか？

しかし、そのデータや情報が、すべて正しいとは限らないのです。多くの人の
気持ちを動かそうとしたり、商品の売上を増やそうとしたりして、大げさ
な差をつけたランキングや、都合のいい部分だけを切り取ったようなグラフ
を見せていることも少なくないのです。

また、データは、都合の悪い部分をはぶいたり、自分たちの意見に賛成して
くれる人だけをえらんでデータを集めたりと、都合のいいようにコントロー
ルすることができます。

この2巻では、「データをどのように集めているのか」「示されているデータ以
外に大切な情報がかくれていないか」など、データの裏側にせまり、データ
の「正体」を発見するコツを身につけましょう。

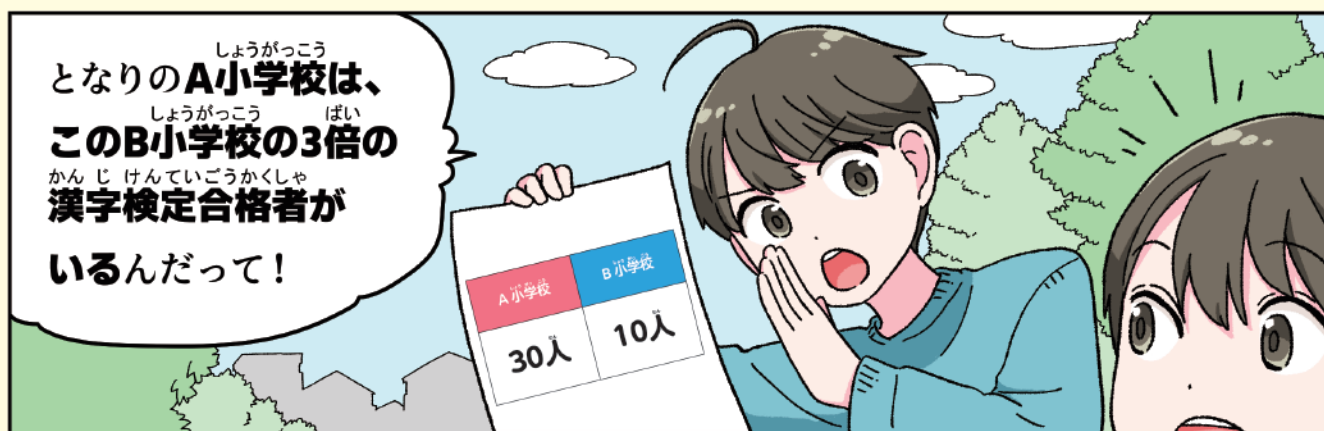
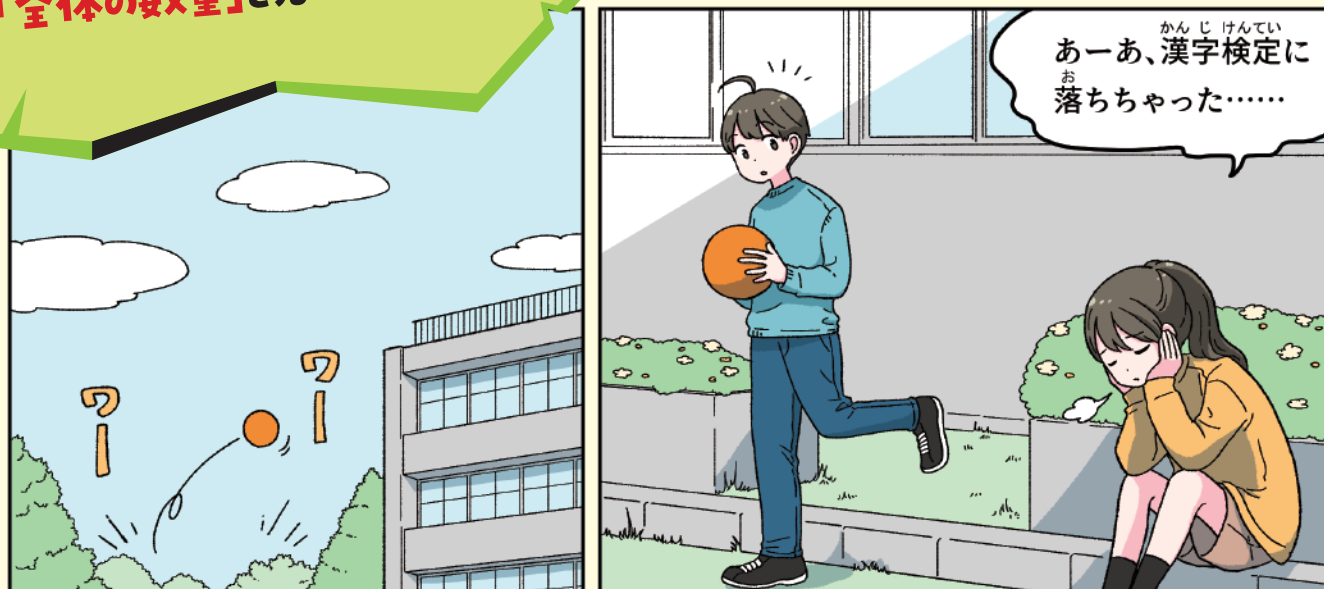
では、データの裏側を
のぞいていくぞ！



もくじ

そのデータ、信じちゃってもいいの？	2
はじめに	4
「全体の数量」を見のがすな！	6
Q このデータだけで「A 小学校のほうが漢字検定の合格者が多い」っていえる？	7
アンケートの裏側をのぞいてみよう！	10
Q 「野球よりもサッカーのほうが人気」って本当かな？	11
質問のしかたが調査結果を変えてしまう！？	16
Q 新聞社によって内閣支持率がちがうのはなぜ？	17
栄養は「食べられる量」に注目！	20
Q ビタミンCをかんたんにとるにはパセリがいいの？	21
ふたつの事柄の「関係」を考えよう！	24
Q 「早起きの子は学力が高い」なら、早起きすれば学力が上がる！？	25
データの見方のまとめ データのギモン&なぞを解いてみよう！	28
さくいん／データを読み取るためのキーワード	31

ぜんたい すうりょう み
「全体の数量」を見のがすな!



Q このデータだけで「A小学校のほうが漢字検定の合格者が多い」っていえる?

A 小学校の漢字検定合格者数は、なんとB小学校の3倍!
しかしこれだけで、「A小学校のほうが合格者が多い」といえるだろうか?

ほんねんどう かんじけんていごうかくしゃすう
本年度の漢字検定合格者数

A 小学校	B 小学校
30人	10人

これって、A小学校には漢字のとくいな人が多いってことなのかなあ?



ごうかくしゃすう
合格者数だけでは、そういう判断はできないんだよ。
なに み お
何か見落としていることがあるかもしれないぞ!



ニャン太からのヒント!

それぞれの学校の受験した児童数は?

たしかにA小学校のほうが合格者数は多いね。しかし、「たくさんの人数が受験していれば、合格者数も多くなりやすい」ということをふまえて考えてみよう!



さっきのデータには、それぞれの小学校の受験した児童数は書かれていなかったね。2つの小学校の受験者数のちがいに目も向けてみよう！

A 小学校	B 小学校
30人	10人

全体の受験者数がわからない
このデータでは、それぞれの小学校全体の受験者数がわからない。漢字検定合格者が、全受験者の中でどのくらいをしめるのかを確認することが必要だ。



まずは児童数を調べて、その中の合格者の「割合」を計算してみよう！

	A 小学校	B 小学校
合格者数	30人	10人
受験者数	300人	100人

割合とは？

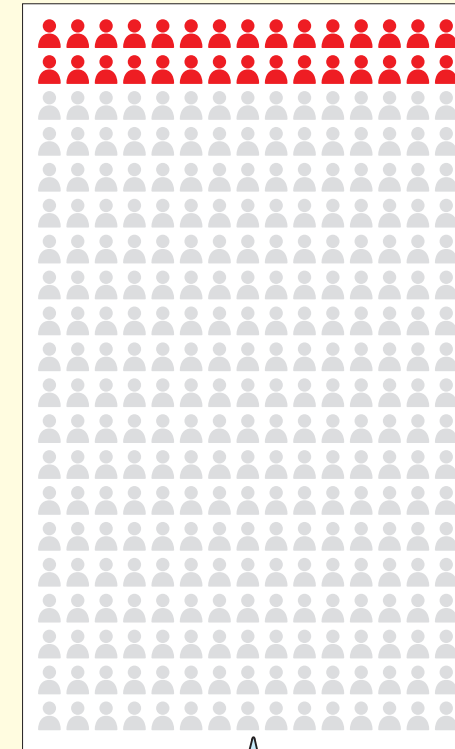
**もともになる量の
どのくらいにあたるかを示す**

もともになる量を1としたとき、比べられる量がどのくらいにあたるかを示す数のことで、「比べられる量÷もともになる量」で求めることができます。また、もともになる量を10とする「歩合（○割）」、100とする「百分率（○%）」でも表すことができます。

合格者数の割合を調べてみよう

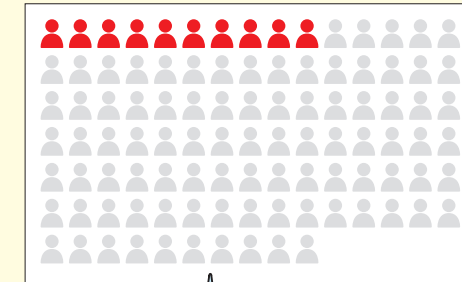
8ページで説明した割合の計算式で、それぞれの小学校の児童数の中の漢字検定合格者数の割合を調べてみよう。

A 小学校



$$30人 \div 300人 = 10\%$$

B 小学校



$$10人 \div 100人 = 10\%$$

**合格者数の割合は
どちらも同じ**

8ページの割合の式にある「もともになる量」は受験者数で、「比べられる量」は合格者数だ。それぞれの合格者数の割合を出してみると同じになる。

そっか！ A 小学校は、もともとの受験者数が多いから、合格者数も多くなっていたんだね！



まとめ

- ✓ 「地域別の感染症の患者数」や「出版社別のヒット作品の数」のように数量を比べるときには、それぞれの全体の数量や割合も確認しよう。
- ✓ 全体の数量（もともになる量）が多いと、その中にしめる一部の数量（比べられる量）も多くなりやすい。